



**CANAL + ACCOMPAGNE ALLIANCE URGENCES SUR
LA LUTTE CONTRE LA COVID-19**



Afin de faire barrière à l'épidémie du coronavirus en Afrique, CANAL+ s'engage financièrement au côté d'[Alliance Urgences](#). À la suite du don du Groupe, de nombreuses actions ont été mises en place. Plusieurs campagnes de sensibilisation aux gestes à adopter ont été lancées au Burkina Faso, au Cameroun, au Mali, au Niger, au Tchad et en République Centre Africaine. Des kits d'hygiène ont été distribués dans les différents pays, et notamment dans les salles de classes afin que les enfants puissent continuer à étudier dans de bonnes conditions. Des formations à la détection des symptômes de la COVID-19 ont également été organisées.

LE CHALLENGE MARATHON DAY DU GROUPE BOLLORÉ



Du 17 au 24 septembre s'est tenu la cinquième édition du Marathon Day. Cet événement solidaire réunit les collaborateurs du Groupe Bolloré autour d'activités physiques (course, marche, vélo...) à travers le monde au profit d'associations caritatives. CANAL+ était donc mobilisé à travers les filiales africaines et les bureaux à Paris.