

DES PARTENARIATS FORTS AVEC LES INSTITUTIONS MONDIALES

Le Groupe CANAL+ va à la rencontre des acteurs clés afin de proposer sa plateforme de diffusion aux actions de sensibilisation.

CANAL+ avec L'UNICEF et l'OMS

Grâce à ses partenariats avec l'[Organisation Mondiale de la Santé](#) et [l'UNICEF](#), CANAL+ diffuse en continu des spots certifiés visant à informer et sensibiliser les téléspectateurs. La diffusion de ces capsules se fait sur le canal VOIR+ qui est accessible à tous les foyers en possession d'un décodeur.



GLOBAL CITIZEN

Pour faire rayonner sur nos chaînes les mobilisations internationales, CANAL+ a diffusé le 19 avril dernier le concert digital exceptionnel organisé par l'ONG [Global Citizen](#) avec des artistes de renommée luttant contre le Covid-19 (Burna Boy, Stevie Wonder, Lady Gaga, Paul



McCartney...)

ALLIANCE URGENCES



CANAL+ s'est associé à [Alliance Urgences](#) afin de diffuser leur campagne d'appel à dons le plus massivement possible, pendant et après l'événement AFRICA AT HOME. Alliance Urgences est un consortium de 6 ONG (Action Contre la Faim, CARE, Handicap International, Médecins du Monde, Plan International et Solidarités International) qui militent pour faire barrière au virus sur le continent africain.

Vous pouvez contribuer via : www.donner.allianceurgences.org

LEEM



La [LEEM](#) (Les Entreprises du Médicament) est un institut qui milite contre la propagation de faux médicaments. Dans le cadre d'AFRICA AT HOME, CANAL+ a diffusé les spots de sensibilisation.